

*„The greatest fun I have in life, is building up,
trying to create.“
Kate Gleason*

PionierProgramm 2022

Pionier:innen entwickeln bahnbrechende
Projekte und übernehmen Vorreiterrollen.
Pionier:innen beschreiten mutig neue
Wege.

Im PionierProgramm kommen Menschen
zusammen, die nach innovativen
Lösungen suchen und selbst Neues
gestalten wollen.



Robert Delaunay, Hommage à Blériot, 1914, Leimtempera auf Leinwand, 250 x 251 cm, Kunstmuseum Basel.

An wen richtet sich das PionierProgramm?

Im PionierProgramm kommen Menschen zusammen, die...

- ein Ziel oder eine Vision haben, jedoch nicht wissen, mit welchen konkreten Schritten sie dieses erreichen können.
- die einen blauen Ozean (unberührten Markt) für ihre Unternehmung suchen.
- die eine neue Perspektive, Herausforderung oder eine grosse Vision entwickeln wollen.
- die mit sog. Quality Problems (zu wenig Zeit, zu viel zu tun etc.) zu kämpfen haben.
- die als (Geistes-)wissenschaftler:innen geistiges Eigentum produzieren und dieses in wirksame Produkte und Dienstleistungen verwandeln wollen.
- mit ihrer Arbeit die Gesellschaft nachhaltig gestalten wollen.
- die durch die Arbeit in einer einzigartigen Trainingsgruppe, grössere Ziele als bisher erreichen wollen.



Vor ein paar Jahren habe ich mich dazu entschlossen, meine eigene Version von Kunstgeschichte zu entwickeln. Seitdem verbinde ich unter dem Motto »Von der Kunst lernen« die Themen Kunst und Wirtschaft. Mit Hilfe von Kunstwerken unterstütze ich Unternehmer:innen und Organisationen, grundlegende Entscheidungen aus einer neuen Perspektive zu reflektieren, die eigenen Vorstellungen herauszufordern, den Fokus zu schärfen und konkrete Schritte für die Umsetzung abzuleiten.

Genauso können Sie Ihr Gebiet und Ihr Know-how nutzen, um neue Wege zu gehen, wirksam zu handeln, ein Unternehmen aufzubauen, das floriert, zu Ihnen passt und ein Alleinstellungsmerkmal besitzt. Finden Sie einen eigenen blauen Ozean und wagen Sie den nächsten Schritt. Die Wirtschaftspionierinnen haben genau dies vorgemacht und sogar oft aus Notsituationen heraus Aussergewöhnliches entwickelt.

Warum soll ich teilnehmen?

Als Teilnehmer:in des PionierProgramms...

- wird Ihr Denken auf eine neue Art und Weise herausgefordert.
- nehmen Sie eine neue aktive Haltung ein und erkennen Herausforderungen als lustvollen Wachstumsbeschleuniger.
- entwickeln Sie Ziele und Projekte, auf welche Sie allein nicht kommen würden.
- profitieren Sie von der Kraft des Teams.

Das PionierProgramm richtet sich an Unternehmer:innen, Wissenschaftler:innen sowie Führungskräfte von Organisationen.

Im Fokus stehen Ihre Projekte, Herausforderungen und Visionen. Im PionierProgramm geht es nicht um schnelle Tipps und Tricks, sondern darum, die eigene Komfortzone zu verlassen, sich neue Ziele zu setzen, zu lernen mit Unsicherheiten umzugehen und Dinge zu wagen, die zunächst unmöglich erscheinen. Es geht darum, kreative Strategien zu entwickeln, wie es die Wirtschaftspionierinnen vorgemacht haben und sich durch die Arbeit mit Kunst zu neuen Sichtweisen und innovativen Schritten inspirieren zu lassen.



Auguste Giraudon's Artist, French Country Study: Two Boys Climbing a Tree,, 17 x 11.6 cm, late 1870's, Cleveland Museum of Art, Cleveland.

Das PionierProgramm ist ein unkonventionelles Gruppenprogramm, bei dem Ihre individuellen Themen im Fokus stehen. Wir beginnen dort, wo Sie gerade stehen. Das Programm beschleunigt Ihre Vorhaben, unterstützt, nimmt Sie in die Verantwortung und motiviert.

Die Pioniergruppe unterstützt Sie dabei, Ihre Ziele zu erreichen. Es kann Sie nach oben heben und Ihnen helfen, Dinge zu erreichen, die Sie allein nicht schaffen können. Wie bei den beiden Jungs auf diesem Bild.

Wenn Sie sich darauf einlassen,

- werden Sie ausserhalb Ihres bisherigen Rahmens agieren.
- unkonventionelle Lösungen entwickeln.
- Intellectual Property in Produkte und Dienstleistungen verwandeln.
- lernen, den Fokus auf die wichtigen Dinge zu setzen.
- lernen, sich wirksam in den Mittelpunkt zu stellen.
- werden Sie Ihre Einnahmen steigern.
- können Sie sich von einer Wissenschaftlerin oder einem Wissenschaftler zur Wissenschaftsentrepreneurin oder -entrepreneur entwickeln.

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen, um am PionierProgramm teilzunehmen?

Nicht alle passen ins PionierProgramm. Das PionierProgramm ist eine Gemeinschaft, die zu kreativen, wirtschaftlich tragfähigen Handlungsschritten motiviert.

Voraussetzung ist die Bereitschaft, die eigene Komfortzone zu verlassen, ganz nach dem Leitsatz von Mark Twain: „Courage is not the absence of fear. It is acting in spite of it.“ Unsicherheit und Ängste gehören dazu.

Diese wahrzunehmen und trotzdem zu handeln, ermöglicht inneres und äusseres Wachstum.

Wer teilnimmt, erklärt sich bereit, ein Commitment einzugehen und sich auf den Gruppenprozess einzulassen. Wer teilnimmt, erklärt sich bereit, Ideen in konkrete Handlungen zu überführen, spielerisch zu bleiben, Dinge auszuprobieren und Fehler zu machen.

Termine und Organisatorisches

Das PionierProgramm startet am 20. Juni 2022.

Laufzeit insgesamt 6 Monate Juni bis November 2022

(mit einer Pause im Sommer)

Max. 8 Teilnehmer:innen

Online live Gruppensessions via Zoom

Monatlich 2 Sessions = 12 Sessions zu je 90 Minuten, montags von i.d.R.

20:00 – 21:30 Uhr

zusätzlich erhält jede Teilnehmer:in eine Einzelsession

Investition

997 CHF (Am 20. April steigt der Preis auf 1397 CHF.)



Sind Sie schon eine Pionierin oder ein Pionier? Oder wollen Sie es werden? Dann melden Sie sich jetzt an. Die Plätze sind auf 8 Personen begrenzt.

JETZT ANMELDEN

Melden Sie sich jetzt an und vereinbaren Sie ein unverbindliches Vorgespräch, um zu besprechen, ob das PionierProgramm zu Ihnen und Ihren Zielsetzungen passt.

Success Stories

„Jana Lucas versteht es ausgezeichnet, im inspirierenden Kontext die eigenen Ideen und Vorstellungen herauszufordern. Es ist überwältigend, welche Zusammenhänge zwischen Bild und Geschäftsidee zum Vorschein kommen. Auch dank ihrer ausgezeichneten analytischen Fähigkeiten hat mich Jana Lucas überzeugt, die Herausforderungen und Hindernisse in Angriff zu nehmen!“

Rainer Kyburz, Inhaber & Geschäftsführer Kyburz Made

„Das Coaching mit Jana Lucas hat mir ganz neuen Drive und kreativen Fluss beschert! Vielen Dank dafür. Die Geschichte von Michelangelo und der Entstehung des Davids hat bei mir einen riesigen Erkenntnisprozess ausgelöst. Beim Gespräch mit Dir sind viele unnötige Steine weggefallen und es haben sich die wichtigen Schritte und Aktivitäten für meine Firma herauskristallisiert. Ich sehe jetzt viel klarer und habe sogleich „mein“ Bild als Laptop-Hintergrund gesetzt. Meine Vision ist viel klarer und realistischer geworden und ich weiss nun, was die konkreten nächsten Schritte in der Umsetzung sind.“

Deborah Schorn, Geschäftsführerin ImmoZebra

„In der Beratung «Art & Business» konnten wir über Gemälde Alter Meister im Kunstmuseum Basel Zugang zur Neupositionierung unseres Unternehmens erhalten. Jana Lucas vermittelt anschaulich den Bezug vom Werk zu den individuellen Herausforderungen im Veränderungsprozess und bietet konkrete Hilfestellung bei der Strategieentwicklung. Nach kurzer Zeit war eine Idee geboren, die wir erfolgreich in die Tat umsetzen konnten.“

Roger Furrer, Head of Communication

Maximilian Grieger, Head of Marketing and Sales

„Mit dem Masterpiece Workshop konnte ich grundlegende Entscheidungen zu meiner Zukunft aus einer ganz anderen Perspektive reflektieren. Ich konnte meinen Fokus schärfen und habe konkrete nächste Schritte zum Ziel abgeleitet.“

Carsten Rübsaamen, Co-Founder BOOKBRIDGE

„Jana Lucas gestaltet auf äusserst inspirierende Weise einen Dialog mit Kunstwerken. Das ist ein Dialog, der transformativ wirkt, indem er das eigene Vorhaben konkretisiert und in die Umsetzung führt. Diese Erfahrung anhand von Bildern zu machen ist einmalig und unbedingt weiterzuempfehlen.“

Dr. Ali Sonay, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Nahoststudien, Universität Basel

„It was an enriching experience to ‚artgrade‘ my life with the Masterpiece Workshop of Jana Lucas. It truly helps to jump into the paintings chosen out of a very diverse collection. And to find out what attracted you in these paintings and what is revealed as extra guidance to shape the right path forward... with the gentle but very present pressure of Jana to define an action plan with concrete timings. The workshop also provided me with the energy and the will to realize these actions and move on! Thank you, Jana, for supporting me in shaping steps towards my destiny.“

Eric Dumez, Consultant and former Vice President of Henkel Beauty Care retail Western Europe

„Bei der Suche nach dem geeigneten Bild (zum vorher festgelegten Thema) wird schnell bewusst, dass da viele andere Themen warten, die sich in den Kunstwerken spiegeln. Das Ergebnis der Arbeit an Thema und Bild ist erstaunlich und tiefgreifend. Am Ende steht eine

Erkenntnis, die die eigene ist. Selbst freigelegt bzw. erarbeitet. Durch das Bild, welches sich im Kopf verankert, können die Erkenntnisse später immer wieder neu aufgerufen werden, um die notwendigen nächsten Schritte zielgerichtet in die Praxis umzusetzen. Zusätzlich und unerwartet blieb mir ein kleiner erweiterter Heimatort im Kunstmuseum – mein Bild.“

Kristin Hoschke, Projektleiterin

“Discussing several paintings with Jana Lucas was a profound experience. She challenged my thinking profoundly, helped me to recognize what I need to do next, and kicked my ass to finally start acting.“

Marc do Amaral, Founder of SPUP, Rotterdam



„Wenn ich auf ein Bild blicke, was mir nicht bekannt ist, kann ich plötzlich etwas denken, was ich vorher nicht denken konnte.“

Katharina Grosse



ÜBER DR. JANA LUCAS

Dr. phil. Jana Lucas arbeitet als Beraterin, Autorin und Dozentin. Unter dem Motto »Von der Kunst lernen« verbindet die promovierte Kunsthistorikerin in ihrem kunstbasierten Consulting mit Schwerpunkt Innovationsentwicklung und Unternehmensstrategie die Themen Kunst und Wirtschaft. Dabei schlägt sie den Bogen zwischen Kreativität, Innovation sowie Wahrnehmung in der Kunst zu deren Bedeutung für Unternehmen. Mit Hilfe von Kunstwerken unterstützt sie Unternehmer:innen und Organisationen, grundlegende Entscheidungen aus einer neuen Perspektive zu reflektieren, die eigenen Vorstellungen herauszufordern, den Fokus zu schärfen und konkrete Schritte für die Umsetzung abzuleiten. Im In- und Ausland hat sie mit zahlreichen Unternehmen zusammengearbeitet und bei über 70 Projekten Situations- und Potenzialanalysen sowie strategische Themen- und Angebotspositionierungen durchgeführt.

Darüber hinaus arbeitet Jana Lucas Unternehmens- sowie Privatsammlungen kunsthistorisch auf. Sie erstellt kunsthistorische Dokumentationen und Vermittlungskonzepte, die sich durch inspirierende Texte und einen frischen Blick auf die Welt der Kunst auszeichnen. Jana Lucas ist Autorin zahlreicher wissenschaftlicher sowie journalistischer Publikationen. 2017 veröffentlichte sie zur älteren Basler Kunstgeschichte das Buch „Europa in Basel. Das Konzil von Basel (1431–1449) als Laboratorium der Kunst“, 2021 erschien das erfolgreiche Sachbuch „Die geheimen Pionierinnen der Wirtschaft – Außergewöhnliche Frauen, die unsere Wirtschaftswelt nachhaltig geprägt haben“.