



Wirtschaftspionierinnen Workshop Act! – Nur wer handelt, erreicht sein Ziel!

Workshop in Bern, 11. November 2022



Drei Wirtschaftspionierinnen: Angelika Kauffmann, Veuve Clicquot und Isabella von Portugal. Abbildungen: Wikipedia

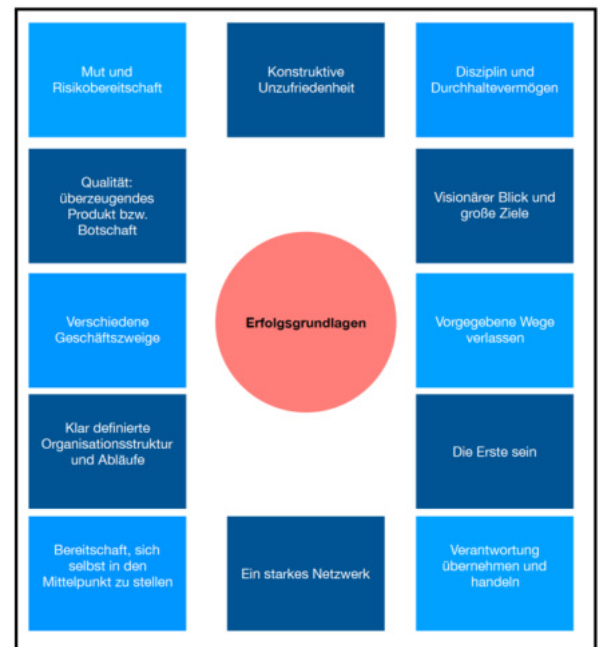
Wirtschaftspionierinnen Workshop Act! – Nur wer handelt, erreicht sein Ziel!

Das Einzige, was Sie von den Wirtschaftspionierinnen unterscheidet, sind Sie selbst. Weder bei den Wirtschaftspionierinnen noch im Leben verläuft alles nach Plan. Was erfolgreiche Unternehmerinnen und Führungsfrauen damals wie heute auszeichnet, ist ihre Fähigkeit, kreative Lösungen zu entwickeln, mutig zu entscheiden und zielorientiert zu handeln. **Lassen Sie sich von den 20 aussergewöhnlichen Wirtschaftspionierinnen inspirieren und beginnen Sie, selbst wie eine Wirtschaftspionierin zu handeln.**

Bei diesem Halbtages-Workshop stehen Ihre individuellen Themen im Fokus. Wir beginnen dort, wo Sie gerade stehen. Der Workshop beschleunigt Ihre Vorhaben, unterstützt, nimmt Sie in die Verantwortung und motiviert zu konkreten Umsetzungsschritten.

In diesem praktischen Workshop nutzen Sie die zeitlosen Strategien der Wirtschaftspionierinnen und machen diese für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation anwendbar.

Bei einem Follow up Call via Zoom wird sich über die Umsetzung der Ideen und Massnahmen ausgetauscht (ca. 4 Wochen später). Der Workshop setzt keine Vorkenntnisse voraus.



Die 12 Grundlagen des Erfolgs

Wie profitieren Sie vom Wirtschaftspionierinnen Workshop?

- Sie entwickeln neue Ideen und unerwartete Lösungen im Dialog mit den 20 aussergewöhnlichen Pionierinnen der Wirtschaft.
- Sie lernen, die 12 Erfolgsgrundlagen der Wirtschaftspionierinnen anzuwenden.
- Sie denken Ihr Ziel grösser, als Sie es bisher gewagt haben.
- Sie konkretisieren Ihre Vorhaben und führen diese in die Umsetzung.
- Sie entwickeln unkonventionelle, innovative Schritte, um Ihr Ziel zu erreichen sowie kreative Ideen, um neue Kontakte, Ressourcen und Einnahmen zu erschliessen.
- Sie entwickeln eine kraftvolle, starke innere Haltung.
- Sie profitieren von der Co-Kreativität einer engagierten Gruppe. Sie lassen sich vom Feedback und den Ideen der anderen Workshopteilnehmer:innen inspirieren.

Im Wirtschaftspionierinnen Workshop geht es nicht um schnelle Tipps und Tricks, sondern darum, die eigene Komfortzone zu verlassen, sich neue Ziele zu setzen, zu lernen mit Unsicherheiten umzugehen und Dinge zu wagen, die zunächst unmöglich erscheinen. Es geht darum, kreative Strategien zu entwickeln, genauso wie es die Wirtschaftspionierinnen vorgemacht haben. Der Wirtschaftspionierinnen Workshop ist ein unkonventionelles Gruppenprogramm, bei dem Ihre individuellen Themen im Fokus stehen. Wir beginnen dort, wo Sie gerade stehen.

Termin und Organisatorisches

Wann: Freitag, 11. November 2022, 15–20 Uhr

Wo: Geschäftsstelle BPW Switzerland, Länggassstrasse 10,
3012 Bern

Investition: CHF 479.– inkl. Apéro

Extra:

Alle, die sich bis zum 04.09.2022 anmelden, erhalten vorab eine Einzelsession via Zoom, um die eigenen Vorhaben zu fokussieren und zu starten (Wert CHF 295).

Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Die ersten Plätze sind bereits vergeben.

Jetzt anmelden

*„The greatest fun I have in life, is building up,
trying to create.“
Kate Gleason*



Über Dr. phil. Jana Lucas

Jana Lucas arbeitet als Beraterin, Autorin und Dozentin. Unter dem Motto »Von der Kunst lernen« verbindet die promovierte Kunsthistorikerin in ihrem kunstbasierten Consulting mit Schwerpunkt Innovationsentwicklung und Unternehmensstrategie die Themen Kunst und Wirtschaft. Dabei schlägt sie den Bogen zwischen Kreativität, Innovation sowie Wahrnehmung in der Kunst zu deren Bedeutung für Unternehmen. Mit Hilfe von Kunstwerken unterstützt sie Unternehmer*innen und Organisationen, grundlegende Entscheidungen aus einer neuen Perspektive zu reflektieren, die eigenen Vorstellungen herauszufordern, den Fokus zu schärfen und konkrete Schritte für die Umsetzung abzuleiten. Im In- und Ausland hat sie mit zahlreichen Unternehmen zusammengearbeitet und bei über 70 Projekten Situations- und Potenzialanalysen sowie strategische Themen- und Angebotspositionierungen durchgeführt. Konkret schafft sie Wirkung, indem sie Menschen durch kunstbasiertes Consulting, Teamtrainings, Innovation Days sowie Vorträge dazu bringt, wie Künstler*innen zu denken und strategisch-kreativ zu führen.

Darüber hinaus arbeitet Jana Lucas Unternehmens- sowie Privatsammlungen kunsthistorisch auf. Sie erstellt kunsthistorische Dokumentationen und Vermittlungskonzepte, die sich durch inspirierende Texte und einen frischen Blick auf die Welt der Kunst auszeichnen. Jana Lucas ist Autorin zahlreicher wissenschaftlicher sowie journalistischer Publikationen. 2017 veröffentlichte sie zur älteren Basler Kunstgeschichte das Buch „Europa in Basel. Das Konzil von Basel (1431–1449) als Laboratorium der Kunst“, 2021 erschien das erfolgreiche Sachbuch „Die geheimen Pionierinnen der Wirtschaft – Außergewöhnliche Frauen, die unsere Wirtschaftswelt nachhaltig geprägt haben“.

Pressestimmen

„Die Basler Autorin Jana Lucas bürstet mit ihrem Buchprojekt die Geschichte gegen den Strich und fand Erstaunliches.“

Tages-Anzeiger, 08.10.2021

„Mit Sorgfalt hat Jana Lucas in ihrem diesen September erschienen Buch „Die geheimen Pionierinnen der Wirtschaft“ Frauen aus verschiedenen zeitlichen Epochen – vom Mittelalter bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts – porträtiert. Frauen, die mit ihrer Arbeit wirtschaftliche Pionierleistungen erbracht haben, die jedoch niemals in der Ökonomie Erwähnung fanden. Bis jetzt.“

Basler Zeitung, 29.09.2021

„Lucas, die inzwischen als Unternehmensberaterin arbeitet, leitet aus den einzelnen Biografien jeweils praktische „Take-aways“ – „für Merchandise- Artikel braucht es eine starke Marke“, heißt es etwa bei Angelika Kauffmann, und „Es gibt nur eine Qualität: die beste“ bei der Witwe Cliquot. Inspiration für unternehmerisch interessierte Leserinnen und Leser – geschöpft aus dem Erfahrungsschatz der Jahrhunderte.“

Schwäbische Zeitung, 09.12.2021

„Jana Lucas löst ihr Versprechen ein, mit den Lebensgeschichten dieser besonderen Menschen „gedankliche Dehnübungen“ zu ermöglichen. Von jeder dieser Frauen könne man etwas lernen, so Jana Lucas: „Meine größte Erkenntnis ist, dass man einfach seine Ziele umsetzen und sein Leben verantwortungsvoll, kreativ gestalten sollte, aus eigenem Antrieb heraus und nicht, weil viele Karriereratgeber einem sagen, was man machen soll.““

Westdeutsche Allgemeine Zeitung, 26.11.2021

„Es ist erstaunlich und inspirierend zugleich, mit welchem Selbstbewusstsein die Pionierinnen ihre Ideen umgesetzt haben, etwa Barbe-Nicole Clicquot-Ponsardin, die nach dem Tod ihres Ehemannes dessen Weinhandel weiterführte und schon mal einen Keller zumauern ließ, um die darin lagernden Bestände vor plündernden Soldaten zu bewahren. „Lassen Sie sich von den Geschichten dazu anregen, etwas zu tun“, lautet der klare Aufruf der Autorin zu Beginn des Buches. Die von ihr verfassten und sorgfältig recherchierten Biografien kommen in jedem Fall mit einer satten Portion Motivation und Inspiration daher.“

Faktor A, Das Arbeitgeber Magazin, Dezember 2021

„Jeder der abgebildeten Lebenswege birgt spannende Geschichten in sich. Die fesseln, wecken die Neugier nach mehr und rütteln an der Schöpferkraft in der Leserin. So viel weiblicher Unternehmungsgeist inspiriert! Außergewöhnliche Erfolgsgeschichten mit klarer Leseempfehlung!“

wortmax, Dezember 2021

Success Stories

„Jana Lucas versteht es ausgezeichnet, im inspirierenden Kontext die eigenen Ideen und Vorstellungen herauszufordern. Es ist überwältigend, welche Zusammenhänge zwischen Bild und Geschäftsidee zum Vorschein kommen. Auch dank ihrer ausgezeichneten analytischen Fähigkeiten hat mich Jana Lucas überzeugt, die Herausforderungen und Hindernisse in Angriff zu nehmen!“

Rainer Kyburz, Inhaber & Geschäftsführer Kyburz Made

„Das Coaching mit Jana Lucas hat mir ganz neuen Drive und kreativen Fluss beschert! Vielen Dank dafür. Die Geschichte von Michelangelo und der Entstehung des Davids hat bei mir einen riesigen Erkenntnisprozess ausgelöst. Beim Gespräch mit Dir sind viele unnötige Steine weggefallen und es haben sich die wichtigen Schritte und Aktivitäten für meine Firma herauskristallisiert. Ich sehe jetzt viel klarer und habe sogleich „mein“ Bild als Laptop-Hintergrund gesetzt. Meine Vision ist viel klarer und realistischer geworden und ich weiss nun, was die konkreten nächsten Schritte in der Umsetzung sind.“

Deborah Schorn, Geschäftsführerin ImmoZebra

„In der Beratung «Art & Business» konnten wir über Gemälde Alter Meister im Kunstmuseum Basel Zugang zur Neupositionierung unseres Unternehmens erhalten. Jana Lucas vermittelt anschaulich den Bezug vom Werk zu den individuellen Herausforderungen im Veränderungsprozess und bietet konkrete Hilfestellung bei der Strategieentwicklung. Nach kurzer Zeit war eine Idee geboren, die wir erfolgreich in die Tat umsetzen konnten.“

Roger Furrer, Head of Communication

Maximilian Grieger, Head of Marketing and Sales

„Mit dem Masterpiece Workshop konnte ich grundlegende Entscheidungen zu meiner Zukunft aus einer ganz anderen Perspektive reflektieren. Ich konnte meinen Fokus schärfen und habe konkrete nächste Schritte zum Ziel abgeleitet.“

Carsten Rübsaamen, Co-Founder BOOKBRIDGE

„Jana Lucas gestaltet auf äusserst inspirierende Weise einen Dialog mit Kunstwerken. Das ist ein Dialog, der transformativ wirkt, indem er das eigene Vorhaben konkretisiert und in die Umsetzung führt. Diese Erfahrung anhand von Bildern zu machen ist einmalig und unbedingt weiterzuempfehlen.“

Dr. Ali Sonay, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Nahoststudien, Universität Basel

„It was an enriching experience to ‚artgrade‘ my life with the Masterpiece Workshop of Jana Lucas. It truly helps to jump into the paintings chosen out of a very diverse collection. And to find out what attracted you in these paintings and what is revealed as extra guidance to shape the right path forward... with the gentle but very present pressure of Jana to define an action plan with concrete timings. The workshop also provided me with the energy and the will to realize these actions and move on! Thank you, Jana, for supporting me in shaping steps towards my destiny.“

Eric Dumez, Consultant and former Vice President of Henkel Beauty Care retail Western Europe

„Bei der Suche nach dem geeigneten Bild (zum vorher festgelegten Thema) wird schnell bewusst, dass da viele andere Themen warten, die sich in den Kunstwerken spiegeln. Das Ergebnis der Arbeit an Thema und Bild ist erstaunlich und tiefgreifend. Am Ende steht eine

Erkenntnis, die die eigene ist. Selbst freigelegt bzw. erarbeitet. Durch das Bild, welches sich im Kopf verankert, können die Erkenntnisse später immer wieder neu aufgerufen werden, um die notwendigen nächsten Schritte zielgerichtet in die Praxis umzusetzen. Zusätzlich und unerwartet blieb mir ein kleiner erweiterter Heimatort im Kunstmuseum – mein Bild.“

Kristin Hoschke, Projektleiterin

“Discussing several paintings with Jana Lucas was a profound experience. She challenged my thinking profoundly, helped me to recognize what I need to do next, and kicked my ass to finally start acting.“

Marc do Amaral, Founder of SPUP, Rotterdam

Kontakt

Dr. phil. Jana Lucas
The Arts-Based Consultant
Feldbergstrasse 70
CH-4057 Basel
Schweiz

Tel.: + 41 (0) 76 502 8412
Email: jana@janalucas.ch

Artgrade your life!
janalucas.ch